

Condiciones generales de contratación

Glatz AG, Langfeldstrasse 113, 8500 Frauenfeld (Suiza), correo electrónico: marketing@glatz.com (en adelante «**Glatz AG**»), opera la tienda web en www.glatz.com (en adelante «**Tienda web**»).

La oferta de la tienda web está dirigida a consumidores o clientes comerciales (en adelante «**Cientes**»). Se considera consumidor al cliente, siempre que la ley así lo determine; es decir, en particular, si este celebra un negocio jurídico como persona física con fines que no puedan atribuirse mayoritariamente a su actividad comercial o profesional independiente.

Las siguientes CGC regulan el uso de la tienda web y la adquisición de todos los productos y prestaciones de servicios ofrecidos a través de ella.

1. **Ámbito de aplicación**

- 1.1. Estas CGC regulan la utilización de la tienda web y la adquisición de productos y prestaciones de servicios a través de ella y se aplican en su versión vigente en el momento de la respectiva celebración del contrato.
- 1.2. Glatz AG no reconocerá otras condiciones diferentes del cliente, incluso en el caso de que la primera no se oponga expresamente a ellas.
- 1.3. Con cada uso de la tienda web o cada compra de un producto, el cliente acepta que la versión actual de estas CGC es vinculante para todas las relaciones jurídicas entre él y Glatz AG.

2. **Registro para utilizar la tienda web**

- 2.1. Glatz AG pone a disposición de sus clientes una tienda web en la que pueden adquirir, entre otros artículos, soluciones para exteriores y accesorios para sombrillas.
- 2.2. Los clientes pueden registrarse en la tienda web para facilitar el uso de la tienda y de sus funciones avanzadas.
- 2.3. El registro requiere la dirección de correo electrónico del cliente y la elección de una contraseña. En caso de haber más datos obligatorios, se indicará correspondientemente durante el registro. El cliente está obligado a proporcionar solo datos veraces durante el registro.

- 2.4. El cliente es el responsable de proteger sus datos contra el acceso por parte de terceros. Glatz AG no asume ninguna responsabilidad en caso de acceso no autorizado por parte de terceros.

3. Celebración de contrato para la compra de productos

- 3.1. La oferta de productos está dirigida a clientes cuyo lugar de residencia o sede social esté en un país de los que pueden seleccionarse en la tienda web. Las entregas se realizarán exclusivamente a estos países.
- 3.2. Las ofertas de productos que aparecen en la tienda web solo representan invitaciones a presentar ofertas de compra por parte de los clientes, es decir, para la realización de pedidos.
- 3.3. La adquisición de productos solo se formaliza una vez que el cliente acepta expresamente el pedido realizado o, de forma alternativa, mediante el envío por parte de Glatz AG de un producto pedido por el cliente (lo que se dé primero). El envío de una confirmación de pedido, en su caso, no constituye una aceptación del mismo, sino que su único objetivo es informar al cliente de que el pedido ha sido recibido en la tienda web.
- 3.4. El cliente está obligado a proporcionar con veracidad toda la información requerida en el marco de los pedidos, en particular, los datos de pago. El cliente deberá notificar de inmediato a Glatz AG cualquier cambio relevante.

4. Precios y pagos

- 4.1. El cliente está obligado a pagar el precio indicado en la tienda web en el momento de realizar el pedido.
- 4.2. Los pagos se realizarán mediante uno de los métodos de pago ofrecidos en la tienda web. Es posible que el cliente tenga que abonar cargos por el medio de pago utilizado.
- 4.3. Salvo disposición contraria, todos los precios indicados en el sitio web incluyen el impuesto sobre el valor añadido legal vigente, a menos que se indique lo contrario. Si hubiera gastos de envío adicionales, se indicarán en la página web.

- 4.4. Todos los gastos en los que incurra Glatz AG originados por una información incorrecta proporcionada por el cliente o por fondos insuficientes en la cuenta del cliente correrán a cargo del cliente.

5. Condiciones de entrega y reserva de propiedad

- 5.1. Glatz AG se esfuerza por entregar los artículos al proveedor de servicios de reparto de Glatz AG en un plazo de 7 días laborables tras la realización del pedido, en función de la recepción del mismo. En su caso, deberán tenerse en cuenta los plazos de entrega diferentes que se indican en el sitio web para el producto respectivo. Un retraso en la entrega no da lugar a una reducción del precio de venta ni a un derecho de desistimiento o reclamación de daños y perjuicios por parte del cliente.
- 5.2. Glatz AG tiene derecho a rescindir el contrato si no puede cumplirlo por razones ajenas a su voluntad (como la imposibilidad de suministro de materias primas), en cuyo caso reembolsará de inmediato al cliente los pagos que este hubiera realizado. Glatz AG informará inmediatamente al cliente de dicha rescisión.
- 5.3. Con el fin de entregar la mercancía lo antes posible, también podrán realizarse entregas parciales. Esto no acarreará ningún coste adicional.
- 5.4. Glatz AG se reserva el derecho a ofrecer artículos de entrega limitada y ofertas especiales solo en cantidades de consumo habituales para la celebración del contrato.
- 5.5. En caso de rechazo injustificado de la mercancía entregada, Glatz AG cobrará al cliente los gastos ocasionados además del precio de compra.
- 5.6. El cliente que no sea consumidor asume el riesgo de pérdida o deterioro accidental de la mercancía a partir del momento en el que se entrega al proveedor de servicios de reparto.
- 5.7. La mercancía es propiedad de Glatz AG hasta que se haya completado el pago. Si el cliente se retrasa en el pago del precio de compra, Glatz AG tiene derecho a inscribir la reserva de propiedad en el registro de reserva de propiedad a cargo del cliente.
- 5.8. Si el cliente se retrasa en una obligación de pago, deberá pagar intereses de demora por un importe del 5 % y, en su caso, una indemnización por daños y perjuicios. Tras un primer requerimiento infructuoso al cliente, Glatz AG podrá declarar además la rescisión del contrato a cargo del cliente y exigir una indemnización por daños y perjuicios (intereses contractuales positivos o negativos) o seguir exigiéndole el pago del precio de compra.

5.9. Glatz AG podrá reclamar unos gastos de gestión de 20 CHF a partir del segundo requerimiento y de 50 CHF a partir del tercero.

5.10. Asimismo, Glatz AG podrá encargar a terceros el cobro o ceder los créditos con fines de cobro. Los gastos de cobro podrán facturarse por separado.

6. Derechos de propiedad y restricciones al derecho de uso

6.1. Glatz AG se reserva expresamente todos los derechos que le corresponden en virtud de la Ley contra la competencia desleal, la Ley de derechos de autor, la Ley de protección de marcas u otras leyes nacionales e internacionales que protegen la tienda web, los productos y los servicios o partes de los mismos. La puesta a disposición para el uso dentro del marco de estas CGC no constituye una renuncia a los derechos de autor ni de otras disposiciones legales. Esto se aplica, en particular, a los derechos de los textos publicados, el diseño de la tienda web o de cada uno de los productos, las imágenes de los productos utilizadas y el logotipo empleado.

6.2. La tienda web solo puede utilizarse dentro del marco previsto y habitual para tiendas web; en particular, para obtener información sobre los productos ofrecidos en relación con un posible interés de compra, así como para la compra de los productos. Se prohíbe cualquier uso indebido o mal uso de la tienda web y sus funciones.

6.3. Solo se podrá acceder a la base de datos vinculada a la tienda web utilizando el *software* proporcionado en la página. No se permite la explotación ni la sustracción de información de la base de datos mediante otro *software*. En particular, no está permitido el acceso automático a la página web de Glatz AG. Queda prohibido copiar, transmitir, enviar o publicar los datos de cualquier forma, a menos que la tienda web ofrezca expresamente esa función.

6.4. Glatz AG se reserva el derecho a prohibir el uso por parte del cliente con efecto inmediato si hay indicios de un uso indebido.

7. Derecho de desistimiento del consumidor

Si el cliente es un consumidor y reside en la UE, tiene derecho de desistimiento. Un consumidor es toda persona física que celebra un negocio jurídico con fines que no pueden atribuirse predominantemente ni a su actividad comercial ni a su actividad profesional

independiente. Se reservan aquellos bienes que se fabrican de acuerdo con las especificaciones del cliente. En particular, se aplica lo siguiente:

Política de desistimiento

Derecho de desistimiento

Usted tiene derecho a rescindir este contrato en un plazo de catorce días sin indicar el motivo.

El plazo de desistimiento es de catorce días a partir del día en que usted o un tercero nombrado por usted, que no sea el transportista, tenga o haya tomado posesión de la mercancía.

Para ejercer su derecho de desistimiento, debe informar a

Glatz AG
Langfeldstrasse 113
8500 Frauenfeld
Suiza
Teléfono: +41 52 723 64 64
Telefax: +41 52 723 66 88
Correo electrónico: marketing@glatz.com

sobre su decisión de rescindir este contrato mediante una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal, un fax o un correo electrónico). Para este fin, y aunque no es obligatorio, puede utilizar el modelo de formulario de desistimiento adjunto.

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que envíe la notificación del ejercicio del derecho de desistimiento antes de que expire el plazo.

Consecuencias de la rescisión

Si rescinde el contrato, deberemos reembolsarle todos los pagos que hayamos recibido de usted, incluidos los gastos de envío (a excepción de los gastos adicionales resultantes del hecho de que usted haya elegido un tipo de envío distinto al estándar más económico que ofrecemos), sin demora y a más tardar en un plazo de catorce días a partir del día en que hayamos recibido la notificación de su rescisión del contrato. Para este reembolso utilizaremos el mismo medio de pago que usted empleó en la transacción original, a menos que se hubiera acordado expresamente otra cosa con usted. En ningún caso se le cobrará por este reembolso.

Podremos retener el reembolso hasta que hayamos recibido la mercancía o hasta que usted haya presentado una prueba de que ha devuelto la mercancía (lo que se produzca primero).

Deberá devolver o entregar la mercancía a **Glatz AG, Langfeldstrasse 113, 8500 Frauenfeld (Suiza)** de inmediato y, en cualquier caso, a más tardar en el plazo de catorce días a partir del día en que nos comunique la rescisión del presente contrato. El plazo se cumple si envía la mercancía antes de que expire el plazo de catorce días. Usted correrá con los gastos directos de devolución de la mercancía. Usted deberá pagar la posible pérdida de valor de la mercancía causada por una manipulación de esta que no fuera necesaria para comprobar su estado, características y funcionamiento.

Modelo de formulario de rescisión

Si desea rescindir el contrato, le rogamos que cumplimente y nos envíe este formulario.

A/A:

Glatz AG

Langfeldstrasse 113

8500 Frauenfeld

Suiza

Teléfono: +41 52 723 64 64

Telefax: +41 52 723 66 88

Correo electrónico: marketing@glatz.com

Por la presente, yo/nosotros (*) revocamos el contrato celebrado por mí/nosotros (*) para la compra de los siguientes bienes (*)/la prestación del siguiente servicio (*)

Especificación del producto o de la prestación de servicio _____

Especificación del número de factura (dato opcional) _____

Pedido el (*)/recibido el (*) _____

Nombre del consumidor/los consumidores _____

Dirección del consumidor/los consumidores _____

Firma del consumidor/los consumidores (solo en caso de notificación en papel)

Fecha _____

(*) Táchese lo que no proceda.

8. Garantía y responsabilidad

- 8.1. Las objeciones por defectos en la mercancía entregada deben detallarse por escrito a Glatz AG en un plazo de 14 días. En el caso de mercancía suministrada (una vez transcurrido el plazo de rescisión, véase el punto 7 anterior), la garantía se limita a la reparación. Quedan excluidas otras reclamaciones de anulación del contrato, entrega de sustitución o descuento de pago siempre que sea posible una reparación en un plazo razonable.
- 8.2. Los derechos de garantía expiran al cabo de dos años de la entrega de la mercancía al transportista.
- 8.3. En ningún caso Glatz AG será responsable de los daños que no hayan sido causados por negligencia grave o dolo. Queda excluida la responsabilidad por daños consecuentes o indirectos.
- 8.4. No obstante, las exclusiones de responsabilidad anteriores no se aplican a la responsabilidad por lesiones contra la vida, la integridad física o la salud. Tampoco se aplicarán si la responsabilidad se basa en el producto ni si el daño es premeditado o se debe a una negligencia grave.
- 8.5. Las anteriores exclusiones o limitaciones de responsabilidad también se aplican con respecto a la responsabilidad de los empleados, representantes y agentes auxiliares de Glatz AG y, en particular, en favor de los accionistas, empleados, representantes, órganos y sus miembros con respecto a su responsabilidad personal.
- 8.6. Glatz AG no asume ninguna garantía ni responsabilidad en cuanto a la disponibilidad continua de la tienda web ni de los productos que se ofrecen en la página. En particular, Glatz AG declina toda responsabilidad en caso de fallo, interrupción o cualquier caída temporal o permanente de la página. Además, en la tienda web se llevan a cabo trabajos de reparación, mantenimiento y actualización a intervalos regulares, lo que también puede provocar la inaccesibilidad temporal de la tienda web.

9. Protección de datos

- 9.1. Glatz AG recopila, trata y utiliza sus datos personales exclusivamente de conformidad con las disposiciones normativas de protección de datos aplicables. Si desea obtener información más detallada, consulte la Política de privacidad disponible en <https://www.glatz.ch/de/datenschutzerklaerung>.

- 9.2. Glatz AG declara expresamente que, a pesar de todas las precauciones técnicas que puedan adoptarse, internet no garantiza la seguridad absoluta de los datos. No se responsabiliza de las acciones de terceros.

10. Exención de responsabilidad en relación con los enlaces

- 10.1. La tienda web incluye enlaces externos y referencias a sitios de internet que no son operados por Glatz AG. Por lo general, dichos enlaces externos se proporcionan únicamente para comodidad del cliente. Los operadores de los sitios enlazados son los únicos responsables de su contenido.
- 10.2. Glatz AG no asume ninguna responsabilidad por el contenido de estas páginas web, ni reconoce estas páginas web ni los contenidos de terceros como propios. Glatz AG no controla la información de dichos enlaces. Glatz AG desconoce si los contenidos de terceros vulneran la legislación vigente. En caso de que así fuera, eliminará el enlace inmediatamente en el momento en el que se reciba la notificación correspondiente. Asimismo, Glatz AG no se hace responsable de los datos, las circunstancias legales y organizativas, ni de los contenidos o las promesas de las ofertas incluidas en los enlaces.

11. Disposiciones finales

- 11.1. El presente contrato está sujeto a la legislación suiza, sin tener en cuenta el derecho internacional privado. No se aplicará la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercancías de 11 de abril de 1980 (SR 0.221.211.1). El único **tribunal competente es Frauenfeld**. Quedan reservadas las disposiciones obligatorias sobre derechos de los consumidores.
- 11.2. Glatz AG se reserva el derecho de actualizar las CGC con efectos para el futuro, en caso de que fuera necesario adaptarlas por razones económicas o legales. Se aplicará la versión vigente de las CGC en el momento del pedido.
- 11.3. Si alguna de las disposiciones de estas CGC es o fuera inválida en su totalidad o en parte, esto no afectará a la validez del resto de las CGC. En caso de que se produzca dicha invalidez, la disposición inválida será sustituida por la disposición correspondiente de acuerdo con la ley.